RISORSE

CONNESSO VIAGGIATORE
di Silvano Joly

L'autore di questo articolo, Silvano Joly, è un caro amico di Euren ed è uno dei nostri Industry Advisor.
È Country Sales Manager in Centric Software dal 2016.
Ha ricoperto posizioni di sales leadership presso innovation leaders come PTC, Reply, Sap e Dassault Systemes.
Ha anche lavorato con aziende pre-IPO e con start-up.
Collabora con varie università italiane ed è Individual Contributor per Il Sole 24 Ore.
È da sempre amico della Piccola Casa della Provvidenza, il più antico istituto dedicato all'assistenza di persone con gravi disabilità.

La socializzazione digitale: istruzioni per l'uso

Stanford University ha recentemente pubblicato l'articolo intitolato *"Instead of social distancing, practice distant socializing"*. Lo Psicologo Jamil Zaki, spiega che il distanziamento sociale - la riduzione volontaria del contatto fisico - ha rallentato la diffusione del nuovo Coronavirus, ma che è importante altrettanto che le persone rimangano connesse, per evitare problemi di salute fisica e mentale, così come di tipo economico e finanziario. Il distanziamento sociale è contrario al bisogno fondamentale degli esseri umani di collegarsi e confrontarsi, soprattutto nei momenti difficili. Il contatto con cari, amici, colleghi aumenta la nostra risposta allo stress e l'attività elettrica del nostro cervello. Mentre la solitudine è psicologicamente "velenosa", favorisce insonnia, depressione, problemi immunitari e cardiovascolari. Le tecnologie di cui già disponiamo, possono aiutare. Le stesse che abbiamo accusato di annullare le relazioni umane, oggi le rendono possibili. Anche nel business, tutto è cambiato. Lo smart-working, da privilegio che era, è diventato necessario: si riesce a lavorare anche a distanza e si può trovare spazio per sè stessi.
Ma quali sono le regole di "video-netiquette" nelle riunioni on-line? • Usate il video, la comunicazione è anche non verbale. Se il tuo pubblico non può vederti, le idee saranno trasferite con meno chiarezza. • Come in una vera riunione, fate un giro di presentazioni. Non andate subito "al sodo" ma aumentate coinvolgimento e interazione di tutti i partecipanti. • Preparate e condividete agenda, argomenti di discussione e tempi della riunione. • Stabilite le regole e date istruzioni per richiedere la parola, inviare messaggi in chat, fare domande, etc. • Prevedete delle pause e anche break di conversazione casuale • Al termine, predisponete una minuta/un sondaggio, per coinvolgere i partecipanti, condividere le opinioni, analizzare l'andamento dell'ultima riunione e migliorare le future.
Oltre ai meeting interni, è necessario mantenere il contatto con i partner, i fornitori e i clienti. A seconda del tipo di interlocutore, potete usare due approcci: *Sporadico*, una linea di comunicazione aperta che dimostri il proprio interesse e coinvolga in modo spontaneo. Ad esempio, inviando informazioni utili, aggiornamenti LinkedIn, link a storie di successo; segnalando eventi, articoli, whitepaper o libri. *Pianificato*, per sollecitare un'azione o una risposta. Si possono quindi inviare: inviti a webinar, questionari, newsletters, preview di whitepaper proponendo la versione full, opinioni/tendenze sul settore. Questo è un "nuovo ambiente di lavoro", utile ad essere produttivi, ma anche per crescere professionalmente e personalmente, bilanciando vita lavorativa e vita privata, va curato il proprio benessere fisico, preservato quello mentale con pause e ristoro.
Avanti con il Distant Socializing, ma restiamo connessi anche socialmente. Business as… un-usual!

INTERNAZIONALE
di Olimpia Bisogni

Senior Manager, InterSearch Italy
Member of the Board of Directors, InterSearch Worldwide

Nuovo Board di InterSearch Worldwide

Ad inizio aprile 2020 si è tenuta l'elezione del nuovo Board di InterSearch Worldwide, il network internazionale di società di Executive Search di cui Euren è il partner in esclusiva per l'Italia, presente 50 paesi nel mondo con oltre 90 uffici.
Il nuovo Board è composto da cinque Directors che rappresentano:
- Belgio (Frank Shelstraete – Chairman)
- Irlanda (Micheál Coughlan)
- Italia (Olimpia Bisogni)
- Middle East (Samantha Robinson)
- USA (Allen Oakley)

Il nuovo Board avrà il compito di guidare il network durante i prossimi tre anni, definendo e implementando le strategie di sviluppo dell'organizzazione in un'epoca di grande cambiamento.

IN LIBRERIA

- **Multitasking? No grazie. Da perfetta tuttofare a felice imperfetta**
  Autori: Chiara Cecutti
  Editore: Hoepli
- **Il talento delle Donne: come farlo emergere**
  Autore: Odile Robotti
  Editore: Mind Edizioni
- **I miti della leadership**
  Autori: Jo Owen
  Editore: Giunti O.S.

www.intersearch.it
euren@intersearch.it

EUREN INTERSEARCH - www.intersearch.it
Aut. Min. Lav. ex D. Lgs. 276/03 - prot. nr 1317 del 15.1.07
TORINO Corso G. Marconi, 13 - 10125 Torino
Tel: +39 011 6690143 - Fax: + 39 011 6693104
MILANO Via Carducci, 26 - 20123 Milano
Tel: +39 02 5814021 - Fax: +39 02 58140250
ROMA Via Agri, 1 - 00198 Roma

Join us on LinkedIn

Sponsor AIDP 2020 ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE